

CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
โทร. 0-5388-5555, โทรสาร. 0-5388-5319



ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ในรอบวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดี
พ.ศ. 2556 - 2559



Chiang Mai Rajabhat University

ผู้จัดทำ
กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี
พิมพ์ครั้งที่ 1



กลยุทธ์

การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยในเมืองเชียงใหม่

กลยุทธ์ 1 ศึกษาแนวทางและจัดทำแผนการใช้พื้นที่เพื่อการศึกษาและแสวงหารายได้
กลยุทธ์ 2 จัดทำ ROAD MAP การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์บริการวิชาการเชิงธุรกิจ และเป็นแหล่งแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่สาย

กลยุทธ์ 3 จัดทำแผนการใช้พื้นที่ เพื่อเป็นที่ตั้งและจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ
กลยุทธ์ 4 จัดทำ ROAD MAP การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นที่ตั้งและจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ให้มีความพร้อม
การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม

กลยุทธ์ 6 ทบทวนแผนแม่บทการใช้พื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 7 จัดทำ ROAD MAP เพื่อขยายการจัดการศึกษาให้เป็น Main Campus ของมหาวิทยาลัยในลักษณะมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

กลยุทธ์ 8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ให้มีความพร้อม
กลยุทธ์ 9 ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาครัฐ มีส่วนร่วมในการพัฒนาศูนย์แม่ริม
การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ฮ่องสอน

กลยุทธ์ 10 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ให้มีความพร้อม
กลยุทธ์ 11 สร้างความพร้อมให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างยั่งยืน

คำนำ

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่นำเสนอนี้เป็นความมุ่งมั่นที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในรอบวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 4 ปี ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2555

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ก้าวไปสู่ความเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอันเป็นภารกิจหลักตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ในขณะเดียวกันอันเนื่องมาจากอิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งต้องพัฒนาและปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับสภาพการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น โดยเฉพาะทิศทางของการอุดมศึกษาในประเทศไทยตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) รวมทั้งการเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ที่จะมาถึงในปี 2558 ล้วนเป็นแรงผลักดันที่ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของตนเองให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งการเร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นคณะผู้บริหาร ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี เมื่อวันที่ 20 - 21 มีนาคม 2556 ณ ริวารี รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ประจำปี พ.ศ. 2556 - 2559 ร่วมกับคณะผู้บริหาร ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก รองคณบดี รองผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าสำนักงานคณบดี และหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 10 - 12 พฤษภาคม 2556 ณ เดอะมันดรีนิ บูติก รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย การประชุมสัมมนาวิชาการ เรื่อง ยุทธศาสตร์การขยายการจัดการศึกษาไปพื้นที่สะลวง-เชียงใหม่ ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภาวิชาการ กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย กรรมการสภาคณาจารย์ และข้าราชการ และผู้บริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 25 - 26 กรกฎาคม 2556 ณ ริว วารี รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2556 วันที่ 28 สิงหาคม 2556 จึงมีความคาดหวังว่าประชาคมจะได้ร่วมกันตั้งปณิธาน ความมุ่งหวัง ตั้งมั่น ใฝ่ฝัน และปรารถนาที่จะพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ไปสู่ความสำเร็จ โดยอาศัยความร่วมมือพลังปัญญาจิตวิญญาณ แรงแบนดาลใจ และให้มีการตรวจสอบ ทบทวน กลั่นกรอง จัดวาง และสร้างสรรค์ สภาวิชาการจัดการศึกษาที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่สืบไป



รองศาสตราจารย์ ดร.ประเพ็ญี สรรปไชย
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
สิงหาคม 2556

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ทั้ง 4 แห่ง ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ และเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในเมืองเชียงใหม่เป็นศูนย์บริการวิชาการเชิงธุรกิจ เพื่อการแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่สะ เป็นที่ตั้งและจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการ การจัดการศึกษา และการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ฮ่องสอน เป็นสถาบันเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาของจังหวัดแม่ฮ่องสอน



คณะครุศาสตร์

Faculty of Education

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบัณฑิตสาขาครุศาสตร์ เพื่อเป็นต้นแบบของการผลิตครู ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และนโยบายการผลิตครูของประเทศ
- กลยุทธ์ 2 พัฒนาอาจารย์ต้นแบบในการสอนและการผลิตนวัตกรรม (ครูของครู) ให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อรองรับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานในระดับประเทศ
- กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบและกลไกที่เอื้อต่อการผลิตบัณฑิตสาขาครุศาสตร์ ที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพครู
- กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนาในเชิงบูรณาการการเรียนรู้โดยใช้โรงเรียนเครือข่ายและโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นต้นแบบห้องปฏิบัติการทางการศึกษา
- กลยุทธ์ 5 สนับสนุนให้มีศูนย์ศึกษาการพัฒนาครู เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ 6 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน ชุมชน ท้องถิ่น ศิษย์เก่า หน่วยงาน องค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทในการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ครูและบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ 8 พัฒนาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ในภูมิภาคเอเชีย

เป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความโดดเด่น สามารถผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ 2 พัฒนาหลักสูตรทางด้านภาษาให้มีคุณภาพที่ส่งผลให้บัณฑิตมีความสามารถในการใช้ภาษา เพื่อการสื่อสาร และการปฏิบัติงาน เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต
- กลยุทธ์ 3 เร่งรัดพัฒนาอาจารย์ ให้มีทักษะการสอน การวิจัย ที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ 4 นำศักยภาพและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ไปร่วมกับท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมสำนักศิลปวัฒนธรรมให้เป็นผู้นำในการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการสนับสนุนและสร้างเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์

1. ประชาคมกลุ่มเป้าหมาย มีสุขภาพที่ดี
2. มีสถานดูแลผู้สูงวัยสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ 1 พัฒนานุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเสริมสุขภาพ
- กลยุทธ์ 2 ระดมสรรพกำลังของทุกสาขาวิชา เพื่อการเรียนรู้และขับเคลื่อนการสร้างเสริมสุขภาพ
- กลยุทธ์ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างเสริมสุขภาพและการจัดการศึกษาสุขภาพแนวใหม่
- กลยุทธ์ 4 จัดตั้งศูนย์สร้างเสริมสุขภาพและการจัดการศึกษาสุขภาพแนวใหม่
- กลยุทธ์ 5 พัฒนานุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาผู้สูงวัยสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ
- กลยุทธ์ 6 ระดมสรรพกำลังของทุกสาขาวิชา เพื่อการเรียนรู้และขับเคลื่อนสถานดูแลผู้สูงวัยสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ
- กลยุทธ์ 7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อบริหารจัดการสถานดูแลผู้สูงวัยสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ
- กลยุทธ์ 8 จัดตั้งสถานดูแลผู้สูงวัยสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการผลิตและพัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตสาขาครุศาสตร์มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพครู
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพครู
3. มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการผลิตและพัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษา

