

(ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
(๑๐) ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

เอกสารประกอบการประชุม ห้ามใช้อ้างอิง

## สารบัญ

ส่วนที่ ๑	สรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒	แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	๒
๒.๑	บทนำ	๒
๒.๑.๑	เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	๒
๒.๑.๒	ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๒
๒.๒	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๕
ส่วนที่ ๓	แนวทางการพัฒนา ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๕
๓.๑	แผนย่อย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี	๕
๓.๑.๑	แนวทางการพัฒนา	๖
๓.๑.๒	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเป็นพลเมืองที่ดี	๘
๓.๑.๓	แผนงานและโครงการสำคัญ	๙
๓.๑.๔	ตารางสรุปรายละเอียดแผนงานโครงการสำคัญ	๑๓
๓.๒	แผนย่อย การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ	๑๔
๓.๒.๑	แนวทางการพัฒนา	๑๔
๓.๒.๒	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย การสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ	๑๕
๓.๒.๓	แผนงานและโครงการสำคัญ	๑๖
๓.๒.๔	ตารางสรุปรายละเอียดแผนงานโครงการสำคัญ	๑๗
๓.๓	แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม	๑๘
๓.๓.๑	แนวทางการพัฒนา	๑๘
๓.๓.๒	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย การใช้สื่อและสื่อสารมวลชน ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม	๑๙
๓.๓.๓	แผนงานและโครงการสำคัญ	๒๐
๓.๓.๔	ตารางสรุปรายละเอียดแผนงานโครงการสำคัญ	๒๑

## ส่วนที่ ๑

### บทสรุปผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในส่วนของ การส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลกทั้งในด้านความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรีและความเป็นมิตร การมีจิตอาสาและจิตสาธารณะ

การปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า จะต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยเฉพาะการจัดการกับบุคลิกของคนรุ่นใหม่ในโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกไซเบอร์หรือโลกเสมือน รวมถึงเทคโนโลยีและสื่อที่มีอิทธิพลและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง การมีจิตสำนึกร่วมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ดังนั้น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อ รวมทั้งชุมชน

แผนแม่บทประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ได้กำหนดแผนย่อยไว้ ๓ แผนย่อย ดังนี้

**การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี** ผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ จิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม รวมทั้งการสร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร

**การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ** โดยการเสริมสร้างและพัฒนาโลก เพื่อให้ภาคธุรกิจ ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการยกระดับการบริหารจัดการ รวมถึงมาตรการของภาครัฐเพื่อให้ภาคธุรกิจร่วมรับผิดชอบในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

**การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม** โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

## ส่วนที่ ๒

### แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

#### ๒.๑ บทนำ

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มีความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึกร่วมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยเฉพาะการจัดการกับบุคลิกของคนรุ่นใหม่ในโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกไซเบอร์หรือโลกเสมือน เนื่องจากปัจจุบันสื่อมีความสำคัญต่อความคิด ค่านิยม วัฒนธรรม และพฤติกรรมของคนในสังคมเป็นอย่างมาก รวมทั้งการมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ทั้งการมีจิตสาธารณะและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งการใช้สื่อขยายตัวอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง อันเป็นผลมาจากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี และการกระตุ้นการบริโภค ดังนั้น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีความสุขกายและใจที่ดี ควบคู่กับการพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อ รวมทั้งชุมชนและภาคเอกชน

#### ๒.๑.๑ เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๓) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๔) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

#### ๒.๑.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
    - ๔.๑.๑ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว
    - ๔.๑.๒ การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา
    - ๔.๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา
    - ๔.๑.๔ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
    - ๔.๑.๕ การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
    - ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

- ๔.๑.๗ การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
  - ๔.๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ
    - ๔.๑.๑ การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
    - ๔.๑.๒ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
    - ๔.๑.๓ การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว
  - ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
    - ๔.๖ ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ
      - ๔.๖.๑ ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย

## ๒.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		ปี ๒๕๖๑- ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐	
คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจ ในความเป็นไทย คนไทยนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมา ใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและ เป็นที่ยอมรับของนานา ประเทศ	อันดับดัชนีภาพลักษณ์ คอร์ปชั่นดีขึ้น	อยู่ใน ๕๔ อันดับแรก	อยู่ใน ๕๔ อันดับแรก	อยู่ใน ๔๓ อันดับแรก	อยู่ใน ๒๐ อันดับแรก	

## ส่วนที่ ๓

### แนวทางการพัฒนา

#### ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม เป็นรากฐานที่สำคัญต่อการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยต้องสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ สถาบันครอบครัว โรงเรียน สื่อ ชุมชน และสังคมในการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรม ความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม การยึดมั่นในสถาบันหลัก ความรักชาติ และความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ และส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ จิตอาสา รวมทั้งส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี โดยมีแนวทางการพัฒนา ๓ แผนย่อย ดังนี้

#### ๓.๑ แผนย่อย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว โดยส่งเสริมให้ครอบครัวมีความอบอุ่น ดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มัชยสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ การยึดมั่นในสถาบันหลัก ความรักชาติ และความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ และแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะดังกล่าว รวมทั้งการพัฒนาพ่อแม่ให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต ดังนั้น หากมีการพัฒนาและสร้างเสริมความรู้ และทัศนคติของพ่อแม่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และคุณธรรมที่พึงประสงค์ การเพิ่มประสิทธิภาพของกลไกในการส่งเสริมครอบครัวคุณธรรมที่เป็นการบูรณาการความร่วมมือหน่วยงานทุกภาคส่วนทุกระดับ ควบคู่กับเพิ่มบทบาทและศักยภาพของภาคเอกชน ประชาสังคม และชุมชนในการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวคุณธรรม ก็จะช่วยให้เสริมสร้างครอบครัวให้มีความอบอุ่น มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพและความพร้อมในการหล่อหลอม บ่มเพาะปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม

การจัดการเรียนการสอนทั้งในและนอกสถานศึกษา สอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ตลอดจนการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น หากให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้มีความครอบคลุมทั้ง ๓ ด้าน คือ วิชาการ วิชาชีพ วิชาชีวิต และการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และทักษะการสร้างการเรียนรู้ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และคุณธรรมที่พึงประสงค์ผ่านการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพครู/บุคลากรทางการศึกษาในการจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรมให้นักเรียน พัฒนาให้ครูเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับนักเรียนทั้งการดำรงชีวิต ความประพฤติ และรสนิยม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือในการปลูกฝังส่งเสริม ความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ระหว่างบ้าน โรงเรียน และชุมชนให้มีความต่อเนื่องจนยึดถือเป็นหลักในการดำรงชีวิต

รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชน โดยพัฒนา ผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างตาม คำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนา รวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ดังนั้น หากมีระบบคัดสรรและการเตรียมความพร้อมผู้ที่จะเป็นพระ นักบวชในศาสนา ซึ่งจะช่วยสร้าง

ความน่าเชื่อถือแก่ผู้เผยแพร่ศาสนา และมีความสามารถและศักยภาพในการเผยแพร่หลักคำสอนที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทที่มีความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ การจัดระเบียบสังคม และการนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม รวมถึงการลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ดังนั้น หากมีผู้นำชุมชนคุณธรรมต้นแบบ มีปราชญ์ชาวบ้าน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด) การส่งเสริมการสร้างกตัญญูในการอยู่ร่วมกันของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือประเมินคุณธรรมและธรรมาภิบาลของเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศ ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ก็จะช่วยให้ชุมชนมีศักยภาพในการดูแลและเฝ้าระวังทางสังคม การอนุรักษ์ ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม รวมทั้งการดูแล รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับความหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุน ส่งเสริม เป้าหมายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ ดังนั้น ควรส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และมีพื้นที่หรือเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และกิจกรรมจิตอาสาและการทำประโยชน์เพื่อสังคมและส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง

### ๓.๑.๑ แนวทางการพัฒนา

- ๑) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (๑) ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว (๒) ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๓) สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น
- ๒) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา (๑) จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา (๒) จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๓) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี (๑) อุปถัมภ์ คຸ້ມครองศาสนา (๒) ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตรประจำวัน
- ๔) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (๑) อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๒) รณรงค์ ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน (๓) จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ (๔) ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง



- ๕) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (๑) สร้างจิตสาธารณะ และจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม (๒) สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะ และจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (๓) ส่งเสริม สนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา และเพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

เอกสารประกอบการประชุม ห้ามใช้อ้างอิง

๓.๑.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		ปี ๒๕๖๑- ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐	
<ul style="list-style-type: none"> <li>คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม</li> </ul>	ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	มีกิจกรรมการช่วยเหลือผู้อื่น การตอบแทนผู้มีพระคุณ และการให้อภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	มีกิจกรรมการช่วยเหลือผู้อื่น การตอบแทนผู้มีพระคุณ และการให้อภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	มีกิจกรรมการช่วยเหลือผู้อื่น การตอบแทนผู้มีพระคุณ และการให้อภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	มีกิจกรรมการช่วยเหลือผู้อื่น การตอบแทนผู้มีพระคุณ และการให้อภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	
	สัดส่วนคดีอาญาต่อประชากรหนึ่งแสนคนลดลง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	

### ๓.๑.๓ แผนงานและโครงการสำคัญ

แผนงานบูรณาการการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม ความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว การเรียนในสถานศึกษา ชุมชน และสถาบันทางศาสนา (หน่วยงานดำเนินงาน พม. ศธ. วธ. สกว. วช. สสส. ศคธ. สนร.(ปส.) มท. ทส. ศูนย์คุณธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

#### ๑) โครงการรณรงค์สร้างพลเมืองดิจิทัล ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม

๑.๑) สาระสำคัญ : พัฒนาคอนไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ในการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีจิตสำนึกด้านจริยธรรม คุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสร้างอาสาสมัครดิจิทัล และเปิดเวทีแลกเปลี่ยนสำหรับพลเมืองดิจิทัลรุ่นใหม่ ไปจนถึงการขยายผลในวงกว้าง

๑.๒) ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

#### ๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมด้านคุณธรรม

๒.๑) สาระสำคัญ : พัฒนาการองค์ความรู้ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของบริบทของสังคมไทย และความเป็นสากล

๒.๒) ระยะเวลาดำเนินการ ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

#### ๓) โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตามพระราชโบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐

๓.๑) สาระสำคัญ สร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ นำองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างตรงเป้าหมาย ตาม ความต้องการของท้องถิ่น พัฒนาระบบการศึกษา คุณภาพครูและโรงเรียน เพื่อถ่ายทอด ความรู้และทัศนคติที่ดีสู่ผู้เรียน สร้างพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงสู่การเป็น พลเมืองดีของประเทศ รวมถึงการบรรเทาปัญหาสังคมในปัจจุบันโดยการบ่มเพาะเยาวชนให้มี ระเบียบวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๓.๒) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕

#### ๔) โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐาน

๔.๑) สาระสำคัญ : ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียน สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยการสนับสนุนให้เป็นองค์กรคุณธรรม และพัฒนาองค์กรให้มีบทบาทและมีความสามารถในการสร้างคนดีเพื่อสังคมดี ส่งเสริมให้คนในองค์กร มีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะกับสังคมไทยมากขึ้น และองค์กรมีคุณค่าและประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินกิจการ เนื่องจากสมาชิกขององค์กรมีคุณธรรมมากขึ้น

๔.๒) ระยะเวลาดำเนินการ ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

๕) **โครงการปลูกฝังความมีวินัย ซื่อสัตย์ คุณธรรม จริยธรรม สร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาศักยภาพครอบครัว**

๕.๑) **สาระสำคัญ :** ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ รวมถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การสร้างแรงบันดาลใจ ปรับเปลี่ยนทัศนคติให้มีความใฝ่เรียนรู้ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และ/หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม การนำหลักธรรมทางศาสนา มาใช้ในการดำเนินชีวิต รวมทั้งส่งเสริมให้ครอบครัวมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน มีสัมพันธภาพที่ดี และทำบทบาทหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมให้ครอบครัวดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรมและดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ครอบครัวมีภูมิคุ้มกัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

๕.๒) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕

๖) **โครงการเสริมสร้างวิถีถิ่น วิถีไทยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับท้องถิ่นชุมชน และหมู่บ้าน**

๖.๑) **สาระสำคัญ :** ส่งเสริม สนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ ในระดับบุคคล ครัวเรือน กลุ่มองค์กร เครือข่ายและชุมชน เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองและดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข

๖.๒) ระยะเวลาดำเนินการ ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐

๗) **โครงการเครดิตสังคม**

๗.๑) **สาระสำคัญ :** พัฒนานวัตกรรม ออกแบบโปรแกรมในการสะสมหรือบันทึกความดี การทำประโยชน์เพื่อสังคม จิตสาธารณะ และการจัดกิจกรรมจิตอาสา รวมถึงการสร้างกระบวนการเรียนรู้คุณค่าของการทำดี และมั่นใจในการทำดี และสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมในภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม มีการบูรณาการแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม ในการหล่อหลอมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีของคนในสังคม

๗.๒) ระยะเวลาดำเนินการ : ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

๘) **โครงการคนไทยต้นแบบจิตอาสา สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง อาสาพัฒนาชุมชน**

๘.๑) **สาระสำคัญ :** การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมโดยการสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้หน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับในความแตกต่างและหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญของผู้อื่น เน้นการพึ่งพาตนเองและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

และมีจิตสำนึกความเป็นไทย เพิ่มความตระหนักและบทบาทด้านการจัดการ ปัญหาชุมชน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ส่งเสริมให้มี เครือข่าย/ชมรมจิตอาสาในสถานศึกษา ชุมชน สังคม และหน่วยงาน และ ส่งเสริมและพัฒนาผู้นำต้นแบบ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในการบริหารจัดการ ชุมชน และเป็นแกนนำในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการส่งเสริม คุณธรรม กิจกรรมจิตอาสา เพื่อทำประโยชน์ให้ส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริม ค่านิยมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมด้วยขบวนการอาสาพัฒนาชุมชน

๘.๒) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ – ๒๕๘๐

๙) โครงการบูรณาการทัศนคติและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๙.๑) สำคัญ การยกระดับกระบวนการทัศน เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและ ธรรมาภิบาล มีความจำเป็นต้องส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องการรับรู้และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่คนไทยใน ทุกระดับ รวมทั้งหารูปแบบและมาตรการเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ สอดคล้องกับเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน ในอีก 20 ปี ข้างหน้า ดังนั้น การขับเคลื่อนเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดังกล่าว ต้องมีการ ดำเนินการแบบบูรณาการในทุกภาคส่วน โดยเริ่มปลูกฝังดีเอ็นเอด้านการรักษ์ สิ่งแวดล้อมของคนไทย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนหน่วยงานทุกภาคส่วน ใน ทุกช่วงอายุ ทุกระดับ และในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ ทั้งนี้ การ ขับเคลื่อนแบบบูรณาการเพื่อสร้างวัฒนธรรมอันพึงประสงค์ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วย การสังเคราะห์องค์ความรู้ และสร้างพื้นที่สำหรับสร้างความตระหนัก/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ผ่านการสร้างนวัตกรรม การ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และ สร้างอิทธิพลที่เข้าถึงสังคมทุกระดับ เพื่อสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และการมี ส่วนร่วม ผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้ง จัดการศึกษา และพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทุกระดับอย่างเหมาะสม (ทั้งในระบบและนอกระบบ) เพื่อสร้างความรู้ ทักษะ และทัศนคติในเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับชาติและ ระดับนานาชาติ ตลอดจนปลูกฝังให้เกิดเป็นคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ที่จะนำไปสู่การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังรวมถึงการศึกษาวิจัยพฤติกรรมของคนไทยและ หน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อนำไปแสวงหามาตรการและแนวทางการอนุรักษ์ และลดความขัดแย้งที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสังคม ที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ผ่านการลงพื้นที่และทำการทดลอง เพื่อ ขยายผลบทเรียน และสร้างเครือข่ายภาคประชาชนให้เกิดความเข้มแข็งและมี ส่วนร่วมในกระบวนการแก้ไขปัญหาการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ตลอดจนเพื่อ

ขับเคลื่อนกระบวนการนโยบายสาธารณะด้านทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความยั่งยืน

๙.๒) ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ ปี

เอกสารประกอบการประชุม ห้ามใช้อ้างอิง



### ๓.๒ แผนย่อย การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ โดยกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาสร้างความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคมของคนทุกคนในบริษัททั้งพนักงานและลูกค้า ปรับเปลี่ยนทัศนคติการคำนวณผลตอบแทนให้คำนึงถึงต้นทุนทางสังคม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม ดังนั้น ควรส่งเสริมพัฒนาองค์กรภาคธุรกิจให้เป็นองค์กรคุณธรรม

#### ๓.๒.๑ แนวทางการพัฒนา

- ๑) เสริมสร้างและพัฒนาทั่วโลก เพื่อให้ภาคธุรกิจ ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี
- ๒) ยกกระดับการบริหารจัดการ รวมถึงมาตรการของภาครัฐเพื่อให้ภาคธุรกิจร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการปรับเปลี่ยค่านิยมและวัฒนธรรม

เอกสารประกอบการประชุม ห้ามใช้อย่างอื่น



๓.๒.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		ปี ๒๕๖๑- ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐	
ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม	จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	๕๐ บริษัท	๑๐๐ บริษัท	๑๘๐ บริษัท	๓๐๐ บริษัท	

เอกสารประกอบการประชุม ห้ามใช้อ้างอิง

**๓.๒.๓ แผนงาน/โครงการสำคัญ****๑) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ**

- ๑.๑) **สาระสำคัญ :** ส่งเสริมให้องค์กรภาคเอกชน ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม และมีบทบาทเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี โดยส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร โดย มีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีการส่งเสริม สนับสนุนให้คนในองค์กรมีคุณธรรม เป็นฐานในการดำเนินชีวิต ทั้งในที่ทำงาน ครอบครัว และชุมชน และมีการรณรงค์และสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน และสังคมที่เกี่ยวข้อง และยกระดับธุรกิจและผู้ประกอบการชุมชนให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นการดำเนินการของกลุ่มบุคคลที่ต้องการนำแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคมมาประกอบกิจการเพื่อจัดการปัญหาชุมชน สร้างความเข้มแข็งชุมชน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในรูปแบบการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ และคุณภาพชุมชนที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
- ๑.๒) **ระยะเวลาดำเนินการ :** ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๘๐
- ๑.๓) **หน่วยงานดำเนินงานหลัก :** วธ. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) , สสส. , มูลนิธิหัวใจอาสา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## ๓.๒.๔.ตารางสรุปรายละเอียดแผนงานโครงการสำคัญ

แผนงานที่	ชื่อและรายละเอียด	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	วงเงินตามระยะเวลาดำเนินการ (ล้านบาท)										หน่วยงานดำเนินงาน หลัก	
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐		
๑	โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ													วธ. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) , สสส. มูลนิธิหัวใจอาสา และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เอกสารประกอบการประชุม ห้ามใช้

### ๓.๓ แผนย่อย การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ ดังนั้น หากมีมาตรการทางสังคมในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิชาชีพสื่อมีจรรยาบรรณตามวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม และการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อ หรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์ แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป และการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม และการส่งเสริมกิจกรรมและการสื่อรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทยในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ สื่อที่จะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง ที่มีผู้ผลิตและเผยแพร่กันอย่างกว้างขวาง ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนสามารถเข้าถึง รับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งปมเพาะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนไทยได้

#### ๓.๓.๑ แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป
- ๒) พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
- ๓) จัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

## ๓.๓.๒. เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		ปี ๒๕๖๑- ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐	
สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์ สามารถกระตุ้นและสร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและส่งผลกระทบต่อบรรทัดฐานของสังคมไทยที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนสื่อสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	

### ๓.๒.๓ แผนงานและโครงการสำคัญ

แผนงานการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม (หน่วยงานดำเนินการ กองทุนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ดศ. พม. ศธ กรมประชาสัมพันธ์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สมาคมวิชาชีพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

#### ๑) โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง และพัฒนาไกลและเครือข่ายให้เด็กและเยาวชนให้เกิดความตระหนักรู้ เข้าใจ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

๑.๑) สาระสำคัญ : ส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง และพัฒนาไกลและเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีความตระหนักรู้ เข้าใจ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และการจัดการความรู้ เพื่อส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้อินเทอร์เน็ต และเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้สื่อ และการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้อินเทอร์เน็ตให้กับบุคคลแวดล้อมเด็กและเยาวชน ผู้ใช้สื่อ ผู้ผลิตสื่อ และผู้กำกับดูแลสื่อ/องค์กรสื่อ

๑.๒) ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

#### ๒) โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค ประเทศไทย ๔.๐

๒.๑) สาระสำคัญ : การรณรงค์ ส่งเสริม เพื่อสร้างค่านิยมสังคมคุณธรรมผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ และพัฒนาศักยภาพทีมงานเสริมสร้างสังคมคุณธรรม ๔.๐ และส่งเสริมและพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วประเทศ และความรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร ทั้งในและนอกระบบการศึกษา พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการติดตามสื่อสังคมและการกำกับดูแลสื่อไวรัล รวมทั้งส่งเสริมสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ จิตอาสา ตัวอย่างสังคมดี (รัฐ เอกชน ประชาชน)

๒.๒) ระยะเวลาดำเนินการ : ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

#### ๓) โครงการพัฒนาจรรยาบรรณทางไซเบอร์

๓.๑) สาระสำคัญ : พัฒนาจรรยาบรรณในการใช้พื้นที่ไซเบอร์ โดยเริ่มจากการส่งเสริมให้กลุ่มวิชาชีพ สมาคมวิชาชีพพัฒนาบุคลากรในกลุ่มวิชาชีพปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมในการใช้พื้นที่ไซเบอร์ ความรับผิดชอบต่อสังคมไซเบอร์

๓.๒) ระยะเวลาดำเนินการ : ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

